

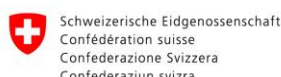
Presstext

REGIO Konstanz-Bodensee-Hegau e.V. gegründet

Eine Region – ein Team: Sowohl die politischen Vertreter wie auch die Touristiker wollen in Zukunft in der Region westlicher Bodensee eng miteinander den Tourismus gestalten. Kommunen im Landkreis Konstanz und am schweizerischen Untersee und Rhein haben am 23. November 2017 auf dem Hohentwiel den Verein REGIO Konstanz-Bodensee-Hegau e.V. (REGIO) gegründet, dem auch der Landkreis Konstanz beigetreten ist. Die bisherigen Organisationen BodenSeeWest Tourismus e.V. (BWT) und HegauTourismus e.V. (HT) werden in die REGIO überführt. Leistungsträger und privatrechtliche Organisationen können als Fördermitglieder (wie bisher bei BWT) ebenfalls Teil der neuen Organisation sein. Auch die Stadt Konstanz, sowie Stockach und Bodman-Ludwigshafen sind mit dabei. Ziel dieser Neuausrichtung ist ein gemeinsames Tourismusmarketing mit klaren Strukturen, gemeinsamen Budget, klarer Aufgabenteilung und einer abgestimmten Strategie und Positionierung.

Der Verein REGIO Konstanz-Bodensee-Hegau wurde in den vergangenen Monaten in einem mehrstufigen Prozess gemeinsam mit Politik und Tourismus als das zukunftsweisende Organisationsmodell für die Tourismusförderung am westlichen Bodensee entwickelt. Mehr Effizienz im Tourismusmarketing: Schnellere Entscheidungen, Vermeidung von Doppelarbeit, gemeinsame Lizenzen, Reduzierung von Verwaltungsaufwand, ein abgestimmtes Erscheinungsbild, eine bessere Wiedererkennung, kurze Wege, ein ganzheitlicher Marketingansatz u.v.m. sind die Gründe für diese Entscheidung. Alle Beteiligten sprachen sich dabei für einen pragmatischen Weg im künftigen Tourismusmarketing für die Region westlicher Bodensee aus. Im Mittelpunkt werden ein gemeinsames Marketing und eine zielgerichtete Kommunikation stehen. Bestehende am Markt eingeführte Produkte der bisherigen regionalen Tourismusorganisationen BWT und HAT werden weitergeführt bzw. auf die Gesamtregion ausgeweitet und vermarktet. Die Marketing und Tourismus Konstanz GmbH (MTK) wird von der REGIO als Kompetenzzentrum & Dienstleister mit dem operativen Geschäft der REGIO beauftragt. Die Mitarbeiter der bisherigen regionalen Tourismusverbände werden in die MTK integriert und bilden dort eine eigene Abteilung REGIO, Diese arbeitet zukünftig mit den Kollegen der Marketing und Tourismus Konstanz GmbH (MTK) auf einer Etage im neuen MTK-Gebäude in Konstanz zusammen. Die Tourismusbüros auf lokaler Ebene bleiben vor Ort erhalten.

Bei der Gründungsversammlung auf dem Hohentwiel mit dabei waren u.a. Landrat Frank Hämmerle, Oberbürgermeister Bernd Häusler,



Oberbürgermeister Martin Staab sowie viele weitere Bürgermeister, Gemeinde- und Stadtpräsidenten, Leistungsträger und Touristiker aus der Region, die geschlossen diesen Schritt begrüßen. Nachdem Satzung und Beitragsordnung beschlossen waren, wurde Martin Staab, Oberbürgermeister von Radolfzell zum Vorsitzenden gewählt. Sein Vertreter ist Marian Schreier, Bürgermeister in Tengen. Weitere Vorstandsmitglieder sind Uwe Eisch, Bürgermeister Gemeinde Gaienhofen, Roger Forrer, Stadtpräsident Steckborn, Frank Hämmerle, Landrat Landkreis Konstanz, Bernd Häusler, Oberbürgermeister Stadt Singen und Harry Müller, Gemeindepräsident von Wagenhausen

Auch Eric Thiel, der Oberbürgermeister Uli Burchardt bei dieser Veranstaltung vertrat und als künftiger Geschäftsführer vorgesehen ist, betonte die Wichtigkeit dieses gemeinsamen Wegs für den Tourismus in der Region. Er wies darauf hin, dass in den kommenden Wochen im Rahmen von Workshops die Positionierung und die Marketingstrategie für die Region gemeinsam erarbeitet wird. Ein Marketingbeirat, bestehend aus Tourismusexperten der Region wird dem Vorstand und der Geschäftsführung beratend zur Seite stehen. Darüber hinaus werden in verschiedenen Netzwerken die Interessen der Leistungsträger sowie der örtlichen Touristiker zusammengefasst.